



西安航空学院

XI'AN AERONAUTICAL UNIVERSITY

2015届

毕业生就业质量年度报告

BIYESHENGJIUYEZHILIANGNIANDUBAOGAO



二〇一五年十二月

Contents

目录

02 第一部分 学校概况

03 第二部分 毕业生基本情况

03 1、毕业生总体规模

04 2、毕业生专业结构分布

06 3、毕业生生源地结构分布

07 4、毕业生性别结构分布

07 5、少数民族分布情况

08 第三部分 毕业生就业情况

08 1、2015届毕业生总体就业情况

08 2、各学院毕业生升学情况

09 3、毕业生分专业就业情况

10 4、毕业生就业方式情况

11 5、毕业生就业单位性质

11 6、毕业生就业地域分布

12 7、毕业生就业企业情况

7.1 优势行业企业就业情况

7.2 就业较为集中的企业

13 第四部分 毕业生就业工作主要举措

15 第五部分 就业质量相关分析

15 1、毕业生就业单位规模

16 2、专业对口度调查

16 3、就业服务满意度调查

17 第六部分 我校毕业生就业发展趋势分析

18 第七部分 毕业生就业对教育教学的反馈

第一部分 学校概况

西安航空学院是一所以工科为主、多学科协调发展的全日制普通高等学校，学校创建于1955年，原名为西安航空工业学校，隶属原航空工业部，1960年升格为专科学校，更名为西安航空工业专科学校，1985年经原国家教委批准升格为西安航空工业技术专科学校，1993年更名为西安航空技术高等专科学校。1999年划转地方，隶属陕西省人民政府，为中央与地方共建院校。2012年经教育部批准升格为普通本科院校，更名为西安航空学院。

学校高度重视毕业生就业工作，全面落实就业工作“一把手”工程。多年来，学校紧紧依托行业优势，打造航空特色品牌，与全国航空航天制造类企业、民航运业类等企业长期保持紧密的合作关系，学校毕业生就业率始终保持在95%左右，居全省高校前列，学校多次荣获“陕西省高等学校毕业生就业工作先进集体”称号。在六十年的办学历程中，学校始终坚持“立足陕西，服务航空，面向西部，辐射全国”的办学定位，充分发扬“激情进取、志在超越”的航空精神，培养了数万名各类专门人才，为我国航空工业和地方经济建设与社会发展做出了重要贡献。近年来，学校以科学发展观为指导，着力加强内涵建设，办学水平和社会声誉稳步提高。

当前，学校正在积极实施人才强校战略，不断提升教育教学质量，全面提高科技创新和服务社会的能力，为建设航空特色鲜明的应用型院校而努力奋斗。



第二部分 毕业生基本情况

1、毕业生总体规模

学校2015届共3442名毕业生（均为专科毕业生），分布在飞行器学院等8个学院，由于2015年是本专科毕业生衔接的前一年，与往年相比，今年我校专科毕业生人数略有下降。从近五年的数据来看，我校毕业生人数相对稳定。

图1 近五年毕业生总数变化趋势图

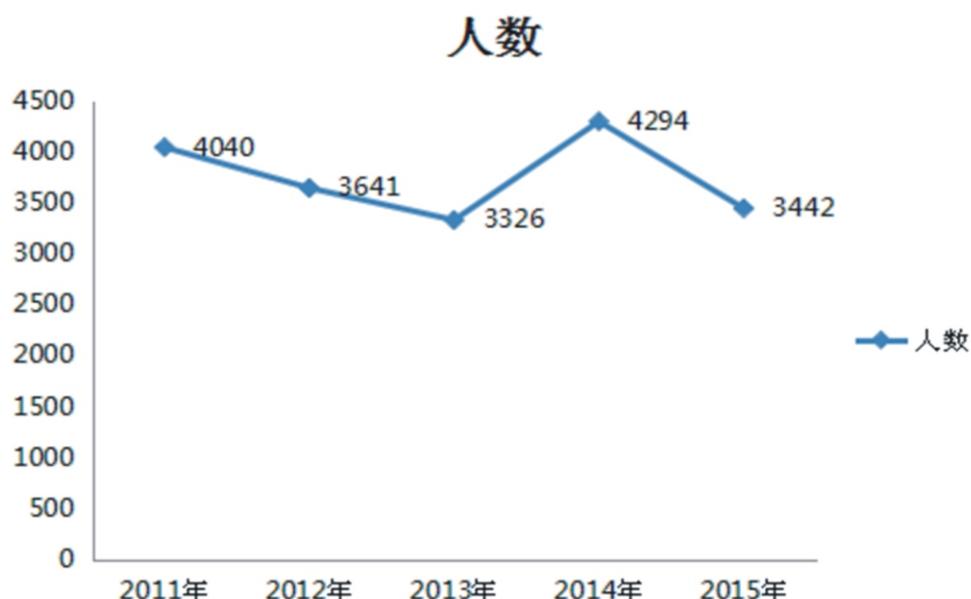


表1 2015届毕业生院系分布

序号	院 系	毕业生数
1	飞行器学院	475
2	机械工程学院	501
3	电子工程学院	705
4	能源与建筑学院	602
5	经济管理学院	364
6	计算机学院	328
7	车辆工程学院	311
8	外国语学院	156
合 计		3442

2、毕业生专业结构分布

我校2015届毕业生共涉及专业43个，覆盖制造、电子信息、交通运输、土建、财经等10个专业大类，19个学科门类（以《中国普通高等学校高职高专教育专业概览》（2007版）类别划分为依据）。

表2 2015届毕业生专业结构分布

专业大类	学科门类	专业	毕业生数	占比 (%)
制造大类	机械设计制造类	机械制造与自动化	133	3.86
		飞行器制造工艺	41	1.19
		模具设计与制造	84	2.44
	自动化类	机电一体化技术	105	3.05
		电气自动化技术	142	4.13
		数控技术	89	2.59
		生产过程自动化技术	44	1.28
		检测技术与应用	93	2.70
		液压与气动技术	94	2.73
	机电设备类	医用电子仪器与维护	74	2.15
	汽车类	汽车改装技术	118	3.43
	小计		1017	29.55
电子信息类	电子信息类	电子信息工程技术	95	2.76
		应用电子技术	101	2.93
	计算机类	计算机应用技术	86	2.50
		计算机信息管理	41	1.19
		软件技术	80	2.32
		计算机网络技术	27	0.78
	小计		430	12.49
	民航运输类	航空机电设备维修	191	5.55
		航空电子设备维修	46	1.34
		飞机制造技术	103	2.99
		航空通信技术	98	2.85
		民航运输	68	1.98

专业大类	学科门类	专业	毕业生数	占比(%)
交通运输大类	民航运输类	航空电子电气技术	89	2.59
		民航特种车辆维修	119	3.46
		小计	714	20.74
材料与能源大类	能源类	制冷与冷藏技术	89	2.59
		热能动力设备与应用	86	2.50
	材料类	复合材料加工与应用技术	90	2.61
		小计	265	7.70
土建大类	建筑设备类	楼宇智能化工程技术	43	1.25
		供热通风与空调工程	84	2.44
		建筑设备工程技术	73	2.12
	工程管理类	工程造价	45	1.31
		建筑工程管理	87	2.53
	市政工程类	给排水工程技术	71	2.06
		小计	403	11.71
环保、气象与安全大类	环保类	环境监测与治理技术	67	1.95
		小计	67	1.95
财经大类	工商管理类	物流管理	50	1.45
		连锁经营管理	40	1.16
	市场营销类	营销与策划	50	1.45
		电子商务	94	2.73
	财务财会类	会计电算化	116	3.37
		小计	350	10.17
旅游大类	旅游管理类	旅游管理	44	1.28
		小计	44	1.28
文化教育大类	语言文化类	商务英语	70	2.03
		文秘	42	1.22
		小计	112	3.25
艺术设计传媒大类	表演艺术类	表演艺术	40	1.16
		小计	40	1.16
	合计		3442	100.00



3、毕业生生源地结构分布

我校2015届毕业生以陕西生源为主，陕西生源毕业生有2680名，占全校毕业生总数的77.86%。外省生源毕业生共有762名，包含了全国30个省（自治区、直辖市），占全校毕业生总数的22.14%。

表3 2015届毕业生生源地结构分布

序号	生源地	毕业人数	序号	生源地	毕业人数	序号	生源地	毕业人数
1	北京	5	12	安徽	36	23	四川	22
2	天津	4	13	福建	18	24	贵州	19
3	河北	26	14	江西	10	25	云南	
4	山西	47	15	山东	39	26	西藏	8
5	内蒙古	28	16	河南	74	27	陕西	2680
6	辽宁	39	17	湖北	28	28	甘肃	35
7	吉林	32	18	湖南	9	29	青海	33
8	黑龙江	26	19	广东	14	30	宁夏	29
9	上海	3	20	广西	13	31	新疆	37
10	江苏	30	21	海南	26			
11	浙江	23	22	重庆	28			



4、毕业生性别结构分布

我校是以工科为主的一所院校。在2015届毕业生中，男生有2339人，占毕业生总人数的67.95%，女生有1103人，占毕业生总人数的32.05%。总体男女性别比为2.1:1。

表4 2015届毕业生性别结构分布

序号	院系	性 别		男女比
		男	女	
1	飞行器学院	463	12	38.6
2	机械工程学院	425	76	5.6
3	电子工程学院	469	236	2.0
4	能源与建筑学院	418	184	2.3
5	经济管理学院	103	261	0.4
6	计算机学院	164	164	1.0
7	车辆工程学院	270	41	6.6
8	外国语学院	27	129	0.2
合 计		2339	1103	2.1

5、少数民族分布情况

我校2015届毕业生涵盖了蒙古族、回族等14个少数民族的78名毕业生。其中回族占比最高，占比33.3%。

表5 2015届毕业生少数民族分布

序号	民族	人数	占少数民族比例 (%)
1	蒙古族	6	7.7
2	回族	26	33.3
3	藏族	10	12.8
4	苗族	3	3.8
5	彝族	2	2.6
6	壮族	4	5.1
7	朝鲜族	1	1.3

序号	民族	人数	占少数民族比例 (%)
8	满族	14	17.9
9	侗族	1	1.3
10	达斡尔族	1	1.3
11	黎族	1	1.3
12	土家族	6	7.7
13	毛南族	1	1.3
14	土族	2	2.6

第三部分 毕业生就业情况

1、2015届毕业生总体就业情况

教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数/毕业生总人数）×100%。

我校2015届毕业生共计3442人，其中就业人数为3255人，升学（专升本）人数为159人，待就业28人，我校总体就业率为94.57%。

表6 2015届毕业生总体就业情况

年份	毕业生数	就业人数	升学	就业率
2015	3442	3255	159	94.57%

注：统计截止时间均为2015年8月1日

2、各学院毕业生升学情况

我校2015届毕业生中共有159人选择继续深造，各学院毕业生升学情况如下：

表7 2015届各学院毕业生升学情况

院（系）	升学	升学率（%）
飞行器学院	13	2.7
机械工程学院	18	3.6
电子工程学院	37	5.2
能源与建筑学院	24	4.0
经济管理学院	18	4.9
计算机学院	12	3.7
车辆工程学院	8	2.6
外国语学院	29	18.6
合计	159	4.6



3、毕业生分专业就业情况

我校2015届毕业生涵盖了航空机电设备维修、机械制造与自动化等34个工科专业和民航运输、旅游管理等9个文科专业。其中就业率超过95%的专业有26个，就业率达到100%的有5个专业。

表8 2014届毕业生分专业就业情况

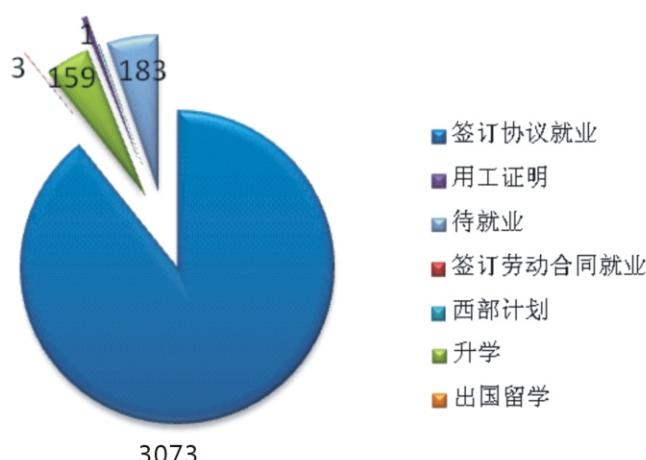
学 院	专 业	毕业人数	就业率	合 计
飞行器学院	航空机电设备维修	191	87.96%	
	航空电子设备维修	46	95.65%	
	飞机制造技术	103	97.09%	93.26%
	飞行器制造工艺	41	97.56%	
机械工程学院	液压与气动技术（航空液压控制方向）	94	96.81%	
	机械制造与自动化	133	96.99%	
	模具设计与制造	84	96.43%	
	复合材料加工与应用技术	90	95.56%	95.21%
	数控技术	89	97.75%	
	机电一体化技术	105	89.52%	
	航空通信技术	98	92.86%	
电子工程学院	楼宇智能化工程技术	43	93.02%	
	电气自动化技术	142	97.89%	
	生产过程自动化技术	44	95.45%	
	航空电子电气技术	89	92.13%	93.62%
	检测技术及应用（航空检测技术方向）	93	98.92%	
	电子信息工程技术	95	94.74%	
	应用电子技术	101	83.17%	
能源与建筑学院	热能动力设备与应用（航空热能动力应用）	86	94.19%	
	制冷与冷藏技术（制冷空调方向）	89	95.51%	
	建筑工程技术	73	97.26%	
	供热通风与空调工程技术	84	98.81%	
	建筑工程管理	87	85.06%	93.19%
	给排水工程技术（建筑方向）	71	84.51%	
	环境监测与治理技术	67	98.51%	
	工程造价	45	91.11%	

学院	专业	毕业人数	就业率	合计
经济管理学院	表演艺术（空中乘务方向）	40	87.50%	
	民航运输	68	82.35%	
	会计电算化（会计方向与税务方向）	116	97.41%	
	营销与策划	50	92.00%	93.41%
	连锁经营管理	40	100.00%	
	物流管理	50	100.00%	
计算机学院	计算机应用技术（航空计算机技术及应用）	86	98.84%	
	计算机网络技术（思科网络班）	27	88.89%	
	计算机信息管理（民航信息系统方向）	41	100.00%	97.87%
	软件技术（WEB应用开发方向与3G软件开发方向）	80	100.00%	
车辆工程学院	电子商务（民航商务方向）	94	96.81%	
	民航特种车辆维修	119	97.48%	
	医用电子仪器与维护	74	94.59%	96.78%
外国语学院	汽车改装技术	118	97.46%	
	旅游管理	44	100.00%	
	商务英语	70	98.57%	97.44%
	文秘（涉外方向）	42	92.86%	
总计		94.57%		

4、毕业生就业方式情况

我校2015届毕业生以协议就业、签订劳动合同就业，用工证明，西部计划，升学等为主。其中协议就业（协议就业指签订《全国普通高等学校本专科毕业生就业协议书》）3073人，占就业人数的94.40%，签订劳动合同就业3人，占就业人数的0.09%，用工证明19人，占就业人数的0.58%，升学159人，占毕业生人数的4.62%。

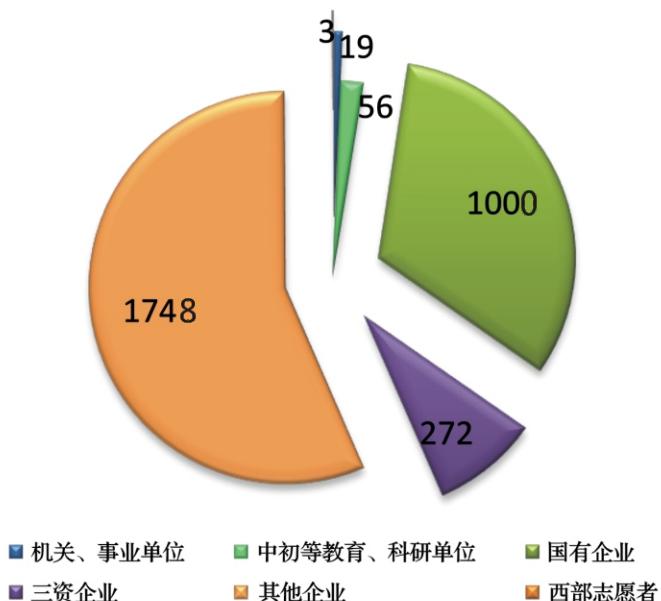
图2 2015届毕业生就业方式



5、毕业生就业单位性质

按照单位性质统计，2015届毕业生就业单位覆盖了机关、事业单位、国有企业、科研教育单位、三资企业、其他企业等，其中到企业就业（含国有、三资、其他）毕业生人数占比最高，共计3020人，占就业总人数的92.78%。

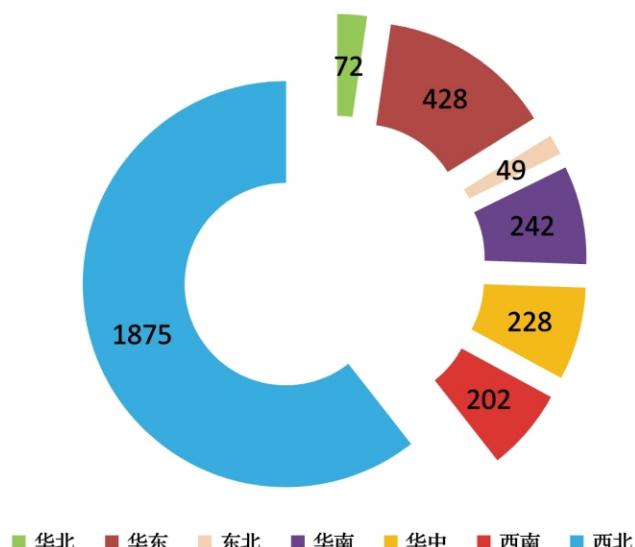
图3 2015届毕业生就业单位性质



6、毕业生就业地域分布

在已就业的3255名毕业生中，毕业生就业呈现了“立足陕西，服务航空，面向西部，辐射全国”的就业地域分布。其中在西北地区就业人数占就业总数的61%，在本省就业的毕业生人数占就业总数的49%。

图4 2015届毕业生就业地域分布



7、毕业生就业企业情况

7.1 优势行业企业就业情况

2015届毕业生中在航空、航天、民航、机场等行业企业类就业情况如下。

表9 优势行业企业就业情况列表

序号	就 业 单 位	就 业 人 数	占就 业 人 数 比 (%)
1	中国航空工业集团	630	19.53
2	民用航空/机场集团	109	3.38
3	中国人民解放军工厂	35	1.09
4	中国航天科技/工集团	4	0.12

7.2 就业较为集中的企业

2015届毕业生中，就业人数90人以上的企业1家。在就业较为密集的企业（列前10家）中，国有企业7家，占比70%，所属制造业8家，占比80%。

表10 就业较为集中企业及所属行业

序号	单 位 名 称	就 业 人 数	所 属 行 业
1	中兴通讯股份有限公司	91	信息传输、软件和信息技术服务业
2	中达电子有限公司	60	制造业
3	江西洪都航空工业股份有限公司	47	制造业
4	三星（中国）半导体有限公司	45	制造业
5	成都飞机工业（集团）有限责任公司	43	制造业
6	中航飞机股份有限公司汉中飞机分公司	40	制造业
7	深圳富士康科技集团	37	制造业
8	厦门航空有限公司	19	制造业
9	西部机场集团航空地勤（集团）有限公司	18	租赁和商务服务业
10	庆安集团有限公司	14	制造业

第四部分 毕业生就业工作主要举措

随着高校毕业生数量的阶梯式增长，毕业生供求矛盾日益明显。2015年在我国经济发展放缓，就业形势严峻的大环境下，学校就业工作紧紧坚持“在保证毕业生充分就业的基础上，就业工作要突出办学特色，进一步加强与市场、行业融合，积极开拓多元化的就业市场，实现毕业生更高质量的就业”的目标和宗旨，具体开展了以下几个方面的工作：

1、领导重视，责任明确，严格落实“一把手”工程。

学校领导高度重视毕业生就业工作，视毕业生就业工作为学校的“生命保障线”，学校积极实施“一把手”工程，成立校、院两级毕业生就业工作领导小组，建立校、院两级就业管理体系，党委书记和校长多次召开专题会议，科学研判就业形势，明确责任任务，确保就业工作高效有序开展，形成了“学校统一领导，招生就业处组织协调，学生处、教务处等有关职能部门配合，各学院组织实施”的就业工作机制。

学校积极出台毕业生就业工作的考核和奖励办法，加强对各学院就业工作的考核力度，强调各二级学院的院长、书记是就业工作的主要责任人，毕业班辅导员是就业工作的直接责任人，同时又制定奖励措施，调动就业工作人员和广大教职员的积极性，促进就业工作全员参与。

2、依托行业，夯实基础，树立航空特色品牌。

学校始终坚持“立足陕西，服务航空，面向西部，辐射全国”的办学定位，紧紧依托航空背景，围绕航空特色加强学科和专业设置，优化专业结构，与企业生产实际相结合，全力提高人才培养的针对性和适应性，努力造就社会需要、企业欢迎的高素质专门人才。学校加强顶层设计，不断强化与中国航空工业集团公司、国家航空产业基地的沟通和联系，定期走访航空类企业，加强与行业企业多层次多方位的交流，全面为航空、航天等主流行业输送应用型人才，不断提高社会声誉，铸就航空品牌效应。

3、主动出击、校企合作，建立多元化就业市场。

学校坚持“走出去、请进来”，主动与国防军工、电子装备、机械制造、生物制药等行业的企业建立联系，逐步建立以航空制造业，航空维修、航空服务为主，多元并进的多元化就业市场体系。2014年—2015年，学校领导带队走访省内外各类企事业单位100多家，巩固老基地，拓展新市场，取得了显著的成效。

学校注重和人才服务基地合作。学校与西安高新区、国家航空产业基地、国家民用航天基地、无锡新区、天津滨海新区等10多个人才交流中心建立了良好的合作关系。

4、科学规划，注重实效，多形式做好就业指导。

学校积极构建群体性和个性化结合的就业指导模式，积极加强就业指导课建设，结合实际，编写西安航空学院《就业导读》，广泛宣传就业政策和培养毕业生就业能力，组织开展毕业生就业指导讲座，引导毕业生树立正确的择业观，2014—2015年学校举办不同类别就业指导讲座共6次。同时加强困难毕业生的帮扶，实施分类动态管理并组织开展好有针对性的就业指导。

学校积极响应国家政策、拓展就业渠道，鼓励毕业生到西部艰苦地区和基层单位就业；鼓励毕业生到非公有制单位和中小企业就业；大力进行国防教育，鼓励和支持毕业生应征入伍和直招士官，

学校积极开展创业教育，培养毕业生的创业能力，大力宣传大学生的创业政策，通过举办创业大赛等活动，鼓励和支持有条件的毕业生自主创业。2014年—2015年学校共有近百名毕业生参加了创业培训，陕西省创业培训基地也在我校设立了大学生创业工作站。

5、精心筹划、搭建平台，优质高效做好就业服务。

学校积极组织大中小型、区域组团、行业组团等高质量、多类别的校园招聘活动，为毕业生搭建就业平台，营造良好的就业氛围，创造更多的就业机会，2014年—2015年学校共举办招聘会360场，其中大中型招聘会4场（航空类1场，综合类3场），企业专场宣讲会356场，接待企业696家，提供就业岗位6938个。

表11 2015届毕业生就业招聘活动情况

招聘会类型	场次	参会企业数
大型招聘会	4	336
专场宣讲会	356	360
合计	360	696

学校投入资金加强就业服务的信息化建设，完善就业信息网站功能，构筑“信息服务平台”。学校先后开通了毕业生网上签约登记，和就业信息微信推送，不断提高服务质量和效率。目前，学校毕业生就业信息网日点击量近2000次，毕业生可以通过就业网获取校内外就业信息、招考信息、数据核对、问卷调查等多项功能。



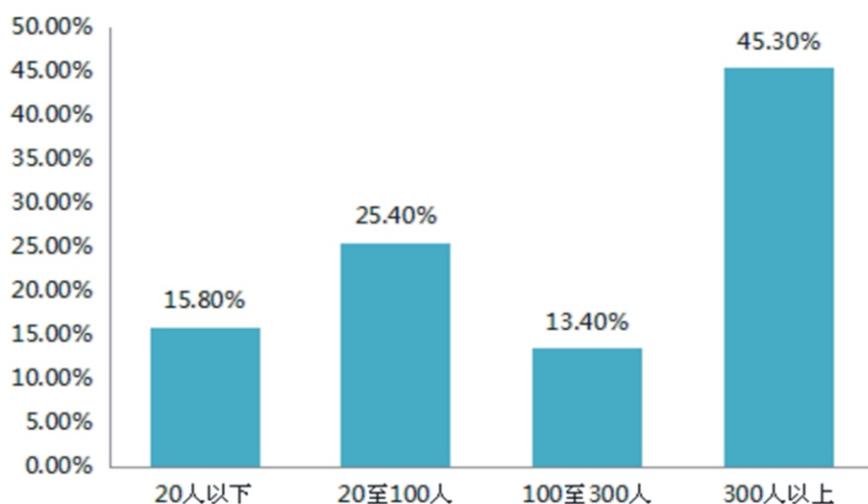
第五部分 就业质量相关分析

为了更加全面的分析研究2015届毕业生就业情况，学校对2015届毕业生就业状况通过学校就业网站后台进行了问卷调查，回收有效问卷1769份，占毕业生人数的51.39%。覆盖了我校8个学院，43个专业。

1、毕业生就业单位规模

2015届毕业生就业单位规模统计情况如下图所示。在300人以上的中型企业就业的毕业生占比为45.30%，在100-300人之间的中型企业就业的毕业生占比为13.40%。说明我校毕业生在就业选择中对大型企业的职场品牌价值关心度较高。

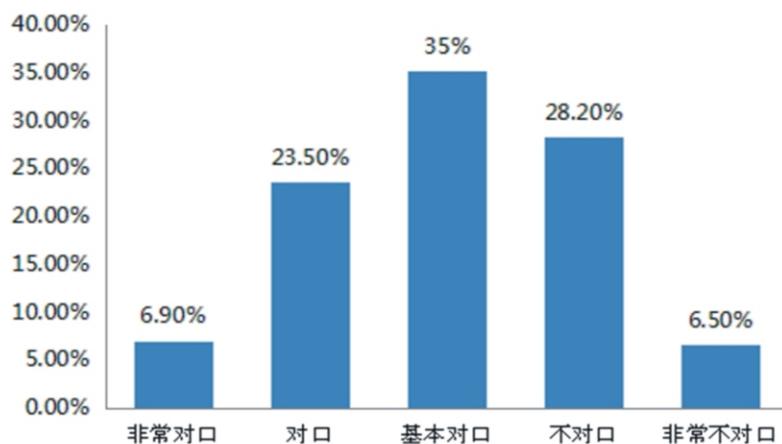
图5 2015届毕业生就业单位规模统计



2. 专业对口度调查

2015届毕业生反馈目前工作专业对口情况结果如下图所示。6.9%的毕业生认为目前就职岗位与专业非常对口，23.5%的毕业生认为目前就职岗位与专业对口，35%的毕业生认为目前就职岗位与专业基本对口，毕业生整体的专业对口度较高，可见我校专业设置比较符合社会需求，毕业生在就业市场中具有一定优势。

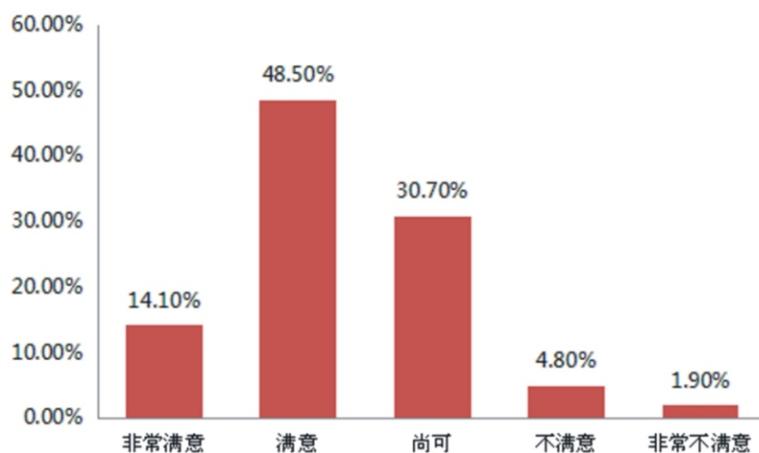
图6 2015届毕业生目前就职岗位的专业对口度



3. 就业服务满意度调查

2015届毕业生对学校就业服务满意度调查反馈如下图所示。14.10%的毕业生对学校的就业服务表示非常满意，48.50%的毕业生表示满意，30.70%的毕业生表示尚可。说明毕业生对我校就业服务满意度还是比较高的，得到了广大毕业生的认可。

图7 2015届毕业生就业服务满意度调查

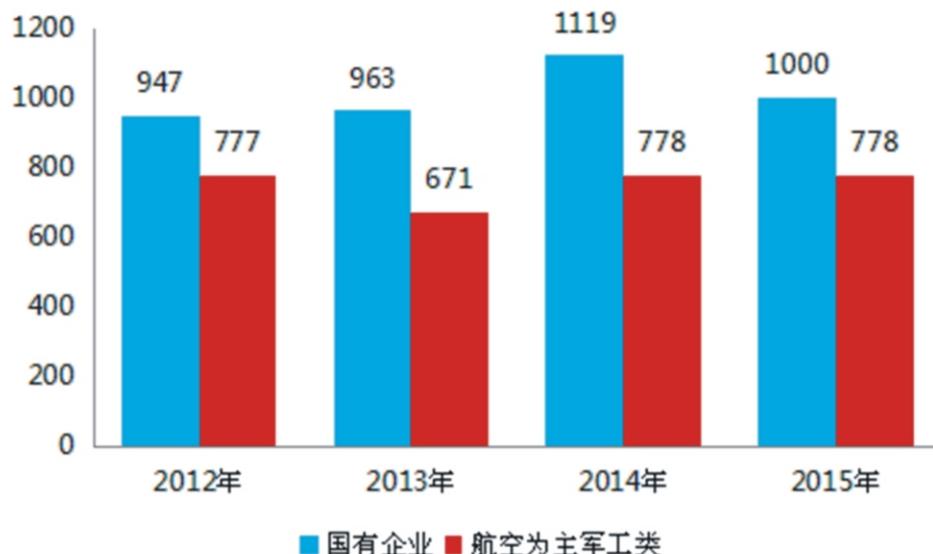


第六部分 我校毕业生就业发展趋势分析

1、我校毕业生到航空类企业就业的比例不断增加，就业质量稳中趋升。

近年来，学校紧紧围绕航空特色大力加强学科和专业建设，航空制造类、民航运输类企业的飞速发展必将加大对航空类专业人才的需求，2012年、2013年、2014年，2015年学校毕业生到以航空为主军工类国有企业就业的人数分别为777人、671人、778人，778人。今后，学校毕业生在航空类国有企业事业单位就业的人数将不断增加，就业质量稳中趋升。

图5 近四年国有企业和航空为主军工类国企就业情况



2、本地化就业情况明显，更多毕业生服务地方经济发展。

首先，作为一所省属院校，我校2015届毕业生有77.86%的生源来自陕西，而大部分毕业生选择在陕就业；其次，陕西本身就是一个军工类企业大省，包括航空、航天、兵器、机械、电子等近百家军工类国有企业，而这些国有企业是毕业生的理想选择；最后，国家对西部大开战略的实施，使得近年来东西部收入差异逐渐缩小，所以毕业生更加倾向于本地化就业，服务于地方经济发展。

3、毕业生去向呈现多样化。

由于国家促进毕业生就业的各项政策的大力实施，毕业生毕业后的选择呈现多样化的态势，就业、升学、考公务员、大学生村官、西部志愿者、应征入伍、自主创业等多种方式都成为毕业生毕业后有效的就业途径。

第七部分 毕业生就业对教育教学的反馈

学校坚持“以服务为宗旨，以就业和市场需求为导向”的办学理念，高度重视就业工作对招生、专业设置和人才培养的反馈和指导作用，建立了招生—培养—就业的联动机制。

1、学校把招生和就业合为一体，成立招生就业处，旨在更加紧密的以就业状况来引导招生数量、地域分配，从而实现以高质量的就业来吸引优质生源，形成“出口畅”、“进口旺”的良性循环。

2、学校制定了就业工作预警机制，把毕业生就业率作为专业设置和招生计划制定的重要依据，以保证学校的教育教学能够满足社会市场需求，适应岗位的实际需要。

3、坚持做好就业调研和毕业生跟踪回访工作，充分了解和掌握企业、校友对学校人才培养的意见和建议。学校每年都会组织对企事业单位进行回访，听取企业对学校人才培养改革的意见，调整优化人才培养方案。





2015届

毕业生就业质量年度报告

BIYESHENGJIUYEZHILIANGNIANDUBAOGAO



西安航空学院
XI'AN AERONAUTICAL UNIVERSITY

地址：西安市西二环259号
邮编：710077
电话：029-84278812
网址：www.xaau.edu.cn

