



西安航空学院

2014 届

# 毕业生就业质量年度报告



西安航空学院

二〇一四年十二月

# 目 录

第一部分 学校概况 .....	2
第二部分 毕业生基本情况 .....	3
1. 毕业生规模 .....	3
2. 毕业生专业结构分布 .....	3
3. 毕业生生源结构分布 .....	5
4. 毕业生性别结构分布 .....	6
5. 少数民族分布情况 .....	6
第三部分 毕业生就业情况 .....	7
1. 毕业生总体就业情况 .....	7
2. 分院（系）毕业生升学情况 .....	7
3. 毕业生分专业就业情况 .....	7
4. 毕业生就业落实方式情况 .....	9
5. 毕业生就业单位性质 .....	10
6. 毕业生就业地域分布 .....	10
7. 毕业生就业企业情况 .....	11
7.1 优势行业企业就业情况 .....	11
7.2 就业较为集中的企业 .....	11
第四部分 学校毕业生就业工作的主要特点 .....	13
第五部分 就业发展趋势分析 .....	16
第六部分 毕业生就业工作对学校人才培养工作的反馈情况 .....	18

## 第一部分 学校概况

西安航空学院是一所以工科为主、多学科协调发展的全日制普通高等学校，学校创建于 1955 年，原名为西安航空工业学校，隶属原航空工业部。1999 年划转地方，隶属陕西省人民政府，2012 年经教育部批准升格为普通本科院校，更名为西安航空学院。

学校高度重视毕业生就业工作，全面落实就业工作“一把手”工程，多年来，学校紧紧依托行业优势，打造航空特色品牌，与全国航空航天制造类企业、民航运输类企业保持长期紧密的合作关系，多年来，毕业生初次就业率始终保持在 95% 以上，居全省高校前列，实现了就业率与就业质量的同步提升。学校多次荣获“陕西省高等学校毕业生就业工作先进集体”称号。在近 60 年的办学历程中，学校始终坚持“立足陕西，服务航空，面向西部，辐射全国”的办学定位，充分发扬“激情进取、志在超越”的航空精神，培养了数万名各类专门人才，为我国航空工业和地方经济建设与社会发展做出了重要贡献。

近年来，学校以科学发展观为指导，着力加强内涵建设，办学水平和社会声誉稳步提高。当前，学校正在按照“十二五”发展规划制定的目标，积极实施人才强校战略，以市场和就业为导向，不断提升教育教学质量，全面提高科技创新和服务社会的能力，为建设航空特色鲜明的应用型院校而努力奋斗。

## 第二部分 毕业生基本情况

### 1. 毕业生规模

学校 2014 届共 4294 名毕业生<sup>1</sup>，分布在飞行器学院等 8 个院（系）。

表 1 2014 届毕业生分布情况

序号	院系	毕业生数
1	飞行器学院	581
2	机械学院	855
3	电气学院	866
4	建筑与环境学院	591
5	车辆与机电工程系	248
6	计算机学院	330
7	经济管理学院	616
8	外语与旅游系	207
合计		4294

### 2. 毕业生专业结构分布

学校 2014 届毕业生专业覆盖制造、电子信息、交通运输、土建、财经等 10 个专业大类, 18 个学科门类<sup>2</sup>。

表 2 2014 届毕业生专业结构分布

专业大类	学科门类	专业	毕业生数	占比 (%)
制造大类	机械设计制造类	机械制造与自动化	394	9.18
		模具设计与制造	170	3.96
	自动化类	机电一体化技术	299	6.96
		电气自动化技术	271	6.31
		计算机控制技术	43	1.00
		生产过程自动化技术	102	2.38

<sup>1</sup> 2014 届毕业生均为专科毕业生

<sup>2</sup> 以《中国普通高等学校高职高专教育专业概览》(2007 版) 类别划分为依据

		检测技术与应用	99	2.31
		液压技术与应用	94	2.19
	<b>机电设备类</b>	医用电子仪器与维护	69	1.61
	<b>汽车类</b>	汽车改装技术	85	1.98
	<b>小计</b>		<b>1626</b>	<b>37.87</b>
电子信息类	电子信息类	电子信息工程技术	141	3.28
		应用电子技术	90	2.10
	计算机类	计算机应用技术	56	1.30
		计算机信息管理	36	0.84
		软件技术	75	1.75
		计算机网络技术	33	0.77
	<b>小计</b>		<b>431</b>	<b>10.04</b>
交通运输大类	民航运输类	航空机电设备维修	221	5.15
		航空电子设备维修	49	1.14
		飞机制造技术	209	4.87
		航空通信技术	89	2.07
		民航运输	129	3.00
		民航特种车辆维修	94	2.19
	<b>小计</b>		<b>791</b>	<b>18.42</b>
材料与能源大类	能源类	制冷与冷藏技术	75	1.75
		热能动力设备与应用	99	2.31
	<b>小计</b>		<b>174</b>	<b>4.05</b>
土建大类	建筑设备类	楼宇智能化工程技术	31	0.72
		供热通风与空调工程	98	2.28
		建筑设备工程技术	86	2.00
	工程管理类	建筑工程管理	89	2.07
	市政工程类	给排水工程技术	78	1.82
	<b>小计</b>		<b>382</b>	<b>8.90</b>
环保、气象与安全大类	环保类	环境监测与治理技术	66	1.54
	<b>小计</b>		<b>66</b>	<b>1.54</b>
财经大类	工商管理类	物流管理	84	1.96
		连锁经营管理	71	1.65
	市场营销类	营销与策划	94	2.19
		电子商务	130	3.03
	财务财会类	会计电算化	196	4.56

	小计		575	13.39
旅游大类	旅游管理类	旅游管理	78	1.82
	小计		78	1.82
文化教育大类	语言文化类	旅游英语	31	0.72
		商务英语	55	1.28
		文秘	43	1.00
	小计		129	3.00
艺术设计传媒大类	表演艺术类	表演艺术	42	0.98
	小计		42	0.98
合计			4294	100.00

### 3. 毕业生生源结构分布

2014 届毕业生生源地覆盖了除港澳台之外的 31 个省市区，呈现以陕西生源为主体，其他各省市区均衡分布的特点。

表 3 2014 届毕业生生源结构分布

序号	生源地	毕业人数	序号	生源地	毕业人数
1	北京	2	17	湖北	30
2	天津	3	18	湖南	10
3	河北	39	19	广东	16
4	山西	47	20	广西	10
5	内蒙古	43	21	海南	15
6	辽宁	34	22	重庆	25
7	吉林	34	23	四川	21
8	黑龙江	20	24	贵州	14
9	上海	4	25	云南	23
10	江苏	26	26	西藏	8
11	浙江	17	27	陕西	3513
12	安徽	29	28	甘肃	66
13	福建	18	29	青海	30
14	江西	13	30	宁夏	30
15	山东	40	31	新疆	45
16	河南	69			

## 4. 毕业生性别结构分布

学校是以工科为主的应用型院校。2014 届毕业生中男生 2786 人，占比 64.88%，女生 1508 人，占比 35.12%。男女比为 1.9 : 1。

表 4 2014 届毕业生性别结构分布

序号	院系	性别		男女比
		男	女	
1	飞行器学院	561	20	28.1 : 1
2	机械学院	708	147	4.8 : 1
3	电气学院	529	337	1.6 : 1
4	建筑与环境学院	423	168	2.5 : 1
5	车辆与医电工程系	206	42	4.9 : 1
6	计算机学院	158	172	0.9 : 1
7	经济管理学院	178	438	0.4 : 1
8	外语与旅游系	23	184	0.1 : 1
合计		2786	1508	1.9 : 1

## 5. 少数民族分布情况

2014 届毕业生涵盖了 16 个少数民族，共 86 名。以回族、满族、蒙古族为主。

表 5 2014 届毕业生少数民族分布

序号	民族	人数	占少数民族比例 (%)	序号	民族	人数	占少数民族比例 (%)
1	蒙古族	14	16.28	9	侗族	1	1.16
2	回族	23	26.74	10	瑶族	1	1.16
3	藏族	9	10.47	11	白族	1	1.16
4	苗族	3	3.49	12	土家族	8	9.30
5	彝族	1	1.16	13	哈尼族	1	1.16
6	壮族	3	3.49	14	纳西族	1	1.16
7	布依族	1	1.16	15	土族	1	1.16
8	满族	17	19.77	16	仫佬族	1	1.16

## 第三部分 毕业生就业情况

### 1. 毕业生总体就业情况

2014 届毕业生 4294 人，就业 4002 人，升学（专升本）125 人，待就业 167，总体就业率 96.11%。

表 6 2014 届毕业生总体就业情况

年份	毕业生数	就业人数	升学	就业率
2014	4294	4002	125	96.11%

注：统计截止时间均为 2014 年 8 月 1 日

### 2. 分院（系）毕业生升学情况

2014 届毕业生中，分院（系）升学情况如下。

表 7 2014 届分院（系）升学情况

院（系）	升学	升学率（%）
飞行器学院	8	1.40
机械学院	32	3.71
电气学院	20	2.31
建筑与环境学院	10	1.69
车辆与医电工程系	6	2.42
计算机学院	13	3.94
经济管理学院	17	2.76
外语与旅游系	19	9.18
合计	125	2.91

### 3. 毕业生分专业就业情况

学校 2014 届毕业生中涵盖了航空机电设备维修、机械制造与自动化

等 30 个工科专业和民航运输、旅游管理等 10 个文科专业。

表 8 2014 届毕业生分专业就业情况

院系	专业	毕业人数	就业率
飞行器学院 (94.15%)	航空机电设备维修	207	92.27%
	航空电子设备维修	47	97.87%
	飞机制造技术	203	92.61%
	液压技术与应用	92	97.83%
	海航班	32	100.00%
机械学院 (97.89%)	机械设计制造及自动化	392	98.72%
	模具设计与制造	170	96.47%
	机电一体化	293	97.61%
电气学院 (94.34%)	电气自动化技术	271	96.31%
	电子信息工程技术	141	92.20%
	计算机控制技术	43	93.02%
	应用电子技术	90	95.56%
	检测技术与应用	99	96.97%
	生产过程自动化技术	102	94.12%
	航空通信技术	89	89.89%
建筑与环境学院 (96.11%)	楼宇智能化工程技术	31	90.32%
	制冷与冷藏技术	75	98.67%
	给排水工程技术	78	98.72%
	环境监测与治理技术	66	96.97%
	供热通风与空调工程	98	93.88%
	建筑工程管理	89	96.63%
	建筑设备工程技术	86	96.51%
车辆与机电工程系 (95.16%)	热能动力设备与应用	99	92.93%
	医用电子仪器与维护	69	98.55%
	汽车改装技术	85	91.76%
	民航特种车辆维修	94	95.74%

计算机学院 (99.09%)	计算机应用技术	56	98.21%
	计算机信息管理	36	100.00%
	软件技术	75	98.67%
	电子商务	130	99.23%
	计算机网络技术	33	100.00%
经济管理学院 (95.94%)	表演艺术	42	97.62%
	营销与策划	94	97.87%
	物流管理	84	90.48%
	会计电算化	196	95.92%
	连锁经营管理	71	98.59%
	民航运输	129	96.12%
外语与旅游系 (98.55%)	旅游英语	31	100.00%
	文秘	43	100.00%
	商务英语	55	100.00%
	旅游管理	78	96.15%
总计		4294	96.11%

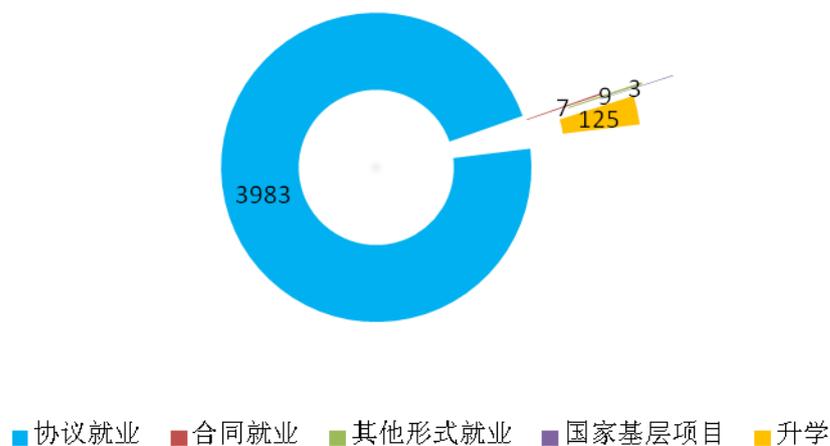
#### 4. 毕业生就业落实方式情况

2014 届毕业生中，协议就业<sup>3</sup>3983 人，占就业人数的 99.53%，签订劳动合同就业 7，占就业人数的 0.17%，其他录用形式就业<sup>4</sup>9 人，占就业人数的 0.22%，国家基层项目 3 人，就业人数的 0.07%，升学 125 人，占毕业生人数的 2.91%。

<sup>3</sup>协议就业指签订《全国普通高等学校本专科毕业生就业协议书》

<sup>4</sup>其他形式就业指灵活就业（用人单位证明）

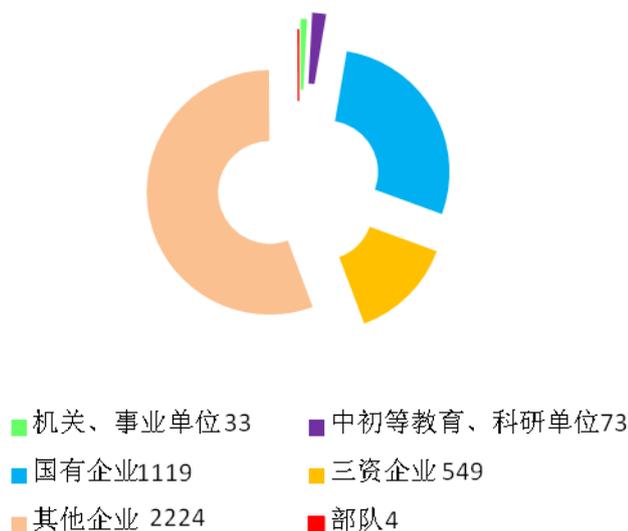
图 1 2014 届毕业生就业落实方式



## 5. 毕业生就业单位性质

2014 届毕业生中，就业主要以企业就业为主，企业就业（含国有、三资、其他）共 3892 人，占就业人数的 97.25%。

图 2 2014 届毕业生就业单位性质

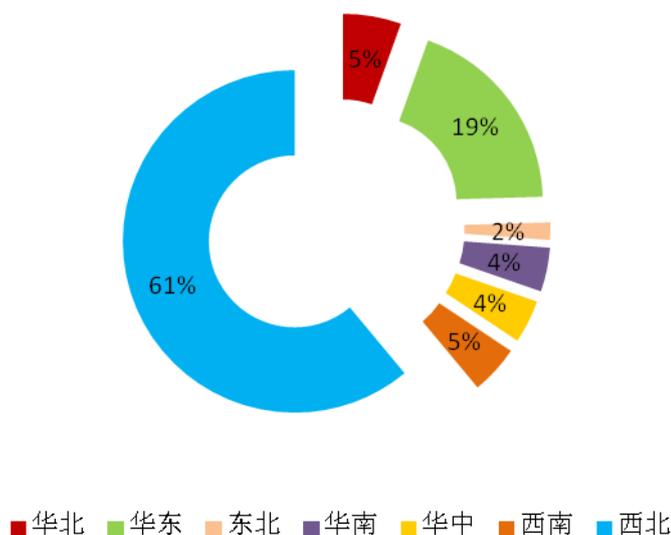


## 6. 毕业生就业地域分布

在已就业的 4002 名毕业生中，毕业生就业呈现了“立足陕西，服务

航空，面向西部，辐射全国”的就业地域分布。其中西北地区就业占 61%。

图 3 2014 届毕业生就业地域分布



## 7. 毕业生就业企业情况

### 7.1 优势行业企业就业情况

2014 届毕业生中在航空、航天、民航、机场等特色企业类就业情况如下。

表 9 优势行业企业就业情况列表

序号	就业单位	就业人数	占就业人数比 (%)
1	中国航空工业集团	722	18.04
2	民用航空/机场集团	150	3.75
3	中国人民解放军工厂	34	0.85
4	中国航天科技/工集团	22	0.55

### 7.2 就业较为集中的企业

2014 届毕业生中，就业人数 100 人以上的企业 2 家。在就业较为密集的企业（列前 15 家）中，国有企业 7 家，占比 46.7%，所属制造业 11

家，占比 73.3%。

表 10 就业较为集中企业及所属行业

序号	单位名称	就业人数	所属行业
1	三星（中国）半导体有限公司	210	制造业
2	中航工业江西洪都航空股份有限公司	109	制造业
3	富士康科技集团	94	制造业
4	江西新和技术有限公司	65	信息传输、软件和信息技术服务业
5	中航工业飞机股份有限公司	62	制造业
6	西安四维图新信息技术有限公司	62	制造业
7	伟创力电子制造（天津）有限公司	61	制造业
8	中航工业成都飞机工业（集团）有限责任公司	56	制造业
9	西部机场集团	54	租赁和商务服务业
10	中兴通讯股份有限公司	40	信息传输、软件和信息技术服务业
11	中达电子（江苏）有限公司	39	制造业
12	中航工业西安航空发动机（集团）有限公司	34	制造业
13	海南航空股份有限公司	31	交通运输、仓储和邮政业
14	山西青云集团有限公司	26	制造业
15	中航工业天水飞机工业有限责任公司	23	制造业

## 第四部分 学校毕业生就业工作的主要特点

学校就业工作紧紧围绕“在保证毕业生充分就业的基础上，就业工作要突出办学特色，进一步加强与市场、行业融合、整体构建、综合发展、加强毕业生就业指导，全面为航空、航天等主流行业、为陕西地方经济建设输送应用型人才，实现毕业生更高质量的就业”的工作思路和目标，积极创新工作模式，主要有以下几个特点：

### 1、加强制度保障、创新工作机制、推进全员参与。

学校领导高度重视毕业生就业工作，视毕业生就业工作为学校的“生命保障线”。学校积极实施“一把手”工程，成立校、院（系）两级毕业生就业工作领导小组，建立校、院（系）两级就业管理体系，形成了“学校统一领导，招生就业指导中心组织协调，学生处、教务处等有关职能部门配合，院（系）组织实施”的就业工作机制。学校实施就业工作目标责任制，每年对各院（系）的就业工作进行考核，同时还注重通过各种方式调动广大教师和就业工作人员的积极性，主动为广大毕业生提供岗位信息和就业指导等，从而形成“上下联动、齐抓共管、专兼结合、全员参与”的就业工作格局。

### 2、促进行业融合、突出办学特色、铸就学校品牌。

学校始终坚持“立足陕西，服务航空，面向西部，辐射全国”的办学定位，紧紧依托航空背景，围绕航空特色加强学科和专业设置，优化专业结构，与企业生产实际相结合，全力提高人才培养的针对性和适应性，努力造就社会需要、企业欢迎的高素质专门人才。学校加强顶层设

计，不断强化与中国航空工业集团公司、国家航空产业基地的沟通和联系，积极走访航空类企业，加强与行业企业多层次多方位的交流，全面为航空、航天等主流行业输送应用型人才，不断提高社会声誉，铸就航空品牌效应。

### 3、拓展就业市场、深化校企合作、创新就业模式。

学校坚持“走出去、请进来”的办法，主动与行业企业、政府人才交流中心、优秀校友联系，积极拓展市场，建立优质对口的就业基地。2013年—2014年，学校领导带队分七条线走访全国航空制造企业、航空公司、机场、空军大修厂、政府人才中心等企业和机构200多家，巩固老基地，拓展新市场，取得了显著的成效。学校注重深化校企深层次的交流与合作，创新就业模式，先后与海南航空股份有限公司、天津航空公司、江苏中达电子合作成立“海航班”“天航班”“台达班”，进行订单式培养，实现毕业生和企业的无缝对接。

### 4、强化就业指导、拓展就业渠道、提升就业能力。

学校积极构建群体性和个性化结合的就业指导模式，积极加强就业指导课建设，结合实际，编写西安航空学院《就业导读》，广泛宣传就业政策和培养毕业生就业能力，组织开展毕业生就业指导讲座，引导毕业生树立正确的择业观，2013-2014年学校举办不同类别就业指导讲座共6次。同时结合不同类型的毕业生、不同时间阶段毕业生的特点和要求，对毕业生进行深入摸底，加强困难毕业生的帮扶，实施分类动态管理并组织开展好有针对性的就业指导。

学校积极响应国家政策、拓展就业渠道，鼓励毕业生到西部艰苦地区和基层单位就业；鼓励毕业生到非公有制单位和中小企业就业；大力

进行国防教育，鼓励和支持毕业生应征入伍和直招士官，学校被评为全国普通高等院校毕业生预征工作先进集体；学校积极开展创业教育，培养毕业生的创业能力，大力宣传大学生的创业政策，鼓励毕业生自主创业。2013 年—2014 年学校共有 200 余名毕业生参加了创业培训并取得了培训证书，学校也是陕西省创业培训基地设立的大学生创业工作站。

### 5、搭建就业平台、注重信息建设、完善就业服务。

学校积极组织大中小型、区域组团、行业组团等高质量、多类别的校园招聘活动，为毕业生搭建就业平台，营造良好的就业氛围，创造更多的就业机会，2013 年—2014 年学校共举办招聘会 409 场，其中大中型招聘会 3 场（航空类 1 场，综合类 2 场），企业专场宣讲会 406 场，接待企业 730 家，提供就业岗位 8800 个。

表 11 2014 届毕业生就业招聘活动情况

招聘会类型	场次	参会企业数
大型招聘会	3	300
专场宣讲会	406	430
<b>合计</b>	<b>409</b>	<b>730</b>

学校充分利用现代信息技术，构筑“信息服务平台”，不断完善就业网站功能，学校毕业生就业信息网日点击量近 2000 次，毕业生可以通过就业网获取校内外就业信息、招考信息、数据核对、问卷调查等多项功能。除此以外，学校还通过微博、QQ 群、飞信、电子邮箱等发布就业信息，为毕业生提供快捷方便的服务。

## 第五部分 就业发展趋势分析

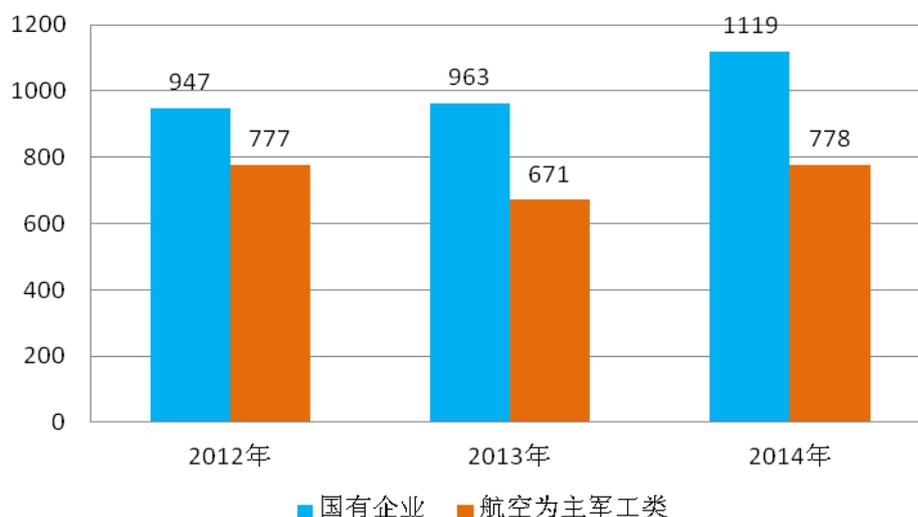
### 1、毕业生将继续保持较高的就业率。

多年来，学校毕业生初次就业率始终保持在95%以上，居全省高校前列，这与我校紧紧依托行业优势的办学特色是分不开的，当前，我国航空产业正处于飞跃式的发展，航空制造类专门人才的需求呈现稳中有升、甚至紧缺的趋势，作为一所工科背景、航空特色鲜明的应用型院校，学校的办学定位较为符合市场和行业的需求，所以，在拥有飞速发展的航空产业的背景支撑下，未来几年学校将会保持较高的毕业生就业率。

### 2、毕业生到航空类企业就业的比例不断增加，就业质量稳中趋升。

近年来，学校紧紧围绕航空特色大力加强学科和专业建设，航空制造类、民航运输类企业的飞速发展必将加大对航空类专业人才的需求，2012年、2013年、2014年学校毕业生到以航空为主军工类国有企业就业的人数分别为777人、671人、778人，今后，学校毕业生在航空类国有企事业单位就业的人数将不断增加，就业质量稳中趋升。

图5 近三年国有企业和航空为主军工类国企就业情况



### 3、本地化就业情况明显，更多毕业生服务地方经济发展。

首先，作为一所省属院校，学校有 80% 以上的生源来自陕西，而大部分毕业生选择在陕就业；其次，陕西本身就是一个军工类企业大省，包括航空、航天、兵器、机械、电子等近百家军工类国有企业，而这些国有企业是毕业生的理想选择；最后，国家对西部大开战略的实施，使得近年来东西部收入差异逐渐缩小，所以毕业生更加倾向于本地化就业，服务于地方经济发展。例如：2014 届毕业生中有 210 人就业于三星（中国）半导体有限公司<sup>5</sup>。

### 4、毕业生去向呈现多样化。

由于国家促进毕业生就业的各项政策的大力实施，毕业生毕业后的选择呈现多样化的态势，就业、升学、考公务员、大学生村官、西部志愿者、应征入伍、自主创业等多种方式都成为毕业生毕业后有效的就业途径。

---

<sup>5</sup> 三星电子公司世界 500 强第 13 位（2014 年）。三星（中国）半导体有限公司 2012 年 9 月落户西安。

## 第六部分 毕业生就业工作对学校人才培养工作的反馈情况

学校坚持“以服务为宗旨，以就业和市场需求为导向”的办学理念，高度重视就业工作对招生、专业设置和人才培养的反馈和指导作用，建立了招生—培养—就业的联动机制。

1、学校把招生和就业合为一体，成立招生就业指导中心，旨在更加紧密的以就业状况来引导招生数量、地域分配，又以高素质、高质量的学生来促进就业，从而达到以高质量的就业来吸引优质生源，形成“出口畅”、“进口旺”的良性循环。

2、学校制定了就业工作预警机制，把毕业生就业率作为专业设置和招生计划制定的重要依据，以保证学校的教育教学能够满足社会市场需求，适应岗位的实际需要。

3、坚持做好就业调研和毕业生跟踪回访工作，充分了解和掌握企业、校友对学校人才培养的意见和建议。