

绩效目标表

(2019年度)

名称		国际交流			
主管部门		陕西省教育厅		实施期限	1年
资金金额 (万元)	实施期资金总额:	49.7	年度资金总额:	49.7	49.7
	其中:财政拨款	49.7	其中:财政拨款	49.7	49.7
	其他资金		其他资金		
总体目标	实施期总目标			年度目标	
	<p>目标1: 做好我校学生赴德方参加第二阶段学习的各项工作对接, 优化合作办学的人才培养方案, 切实将我校中外合作办学项目实施好; 同时与德方探讨如何做好全新的中外合作办学教育模式下大学生思想政治教育、爱国情怀以及社会责任感等教育工作, 制定系统性、针对性、合理性的措施和方案, 以培养有正确的价值取向和工作能力的新型复合型人才; 考察毕业生就业市场, 并与相关企业洽谈科研合作、教师培训等, 并根据企业需求, 优化我校人才培养方案, 为在德国实习或就业创造良好的条件。</p> <p>目标2: 通过学习和引进国外大学现金的教学理念、资源和人才来推进自身的发展和提升。“一带一路”战略反映了中国在经济全球化过程中从积极参与到主动谋划的较色转变, 学校在“引进优质教育资源”的同时推进大学内部的改革, 扩大学校的知名度, 真正提升自身的国际化办学能力。</p> <p>目标3: 借鉴外方在学科专业设置、课程体系改革、教学内容更新、人才培养模式创新等方面的有益经验, 增强学校培养高素质人才的能力。鼓励优势学科和科研人员, 积极开展科学研究的项目合作, 提升学校整体学科发展水平, 切实为学校人才培养、科学研究和师资队伍建设和教师培训服务。</p>			<p>目标1: 做好我校学生赴德方参加第二阶段学习的各项工作对接, 优化合作办学的人才培养方案, 切实将我校中外合作办学项目实施好; 同时与德方探讨如何做好全新的中外合作办学教育模式下大学生思想政治教育、爱国情怀以及社会责任感等教育工作, 制定系统性、针对性、合理性的措施和方案, 以培养有正确的价值取向和工作能力的新型复合型人才; 考察毕业生就业市场, 并与相关企业洽谈科研合作、教师培训等, 并根据企业需求, 优化我校人才培养方案, 为在德国实习或就业创造良好的条件。</p> <p>目标2: 通过学习和引进国外大学现金的教学理念、资源和人才来推进自身的发展和提升。“一带一路”战略反映了中国在经济全球化过程中从积极参与到主动谋划的较色转变, 学校在“引进优质教育资源”的同时推进大学内部的改革, 扩大学校的知名度, 真正提升自身的国际化办学能力。</p> <p>目标3: 借鉴外方在学科专业设置、课程体系改革、教学内容更新、人才培养模式创新等方面的有益经验, 增强学校培养高素质人才的能力。鼓励优势学科和科研人员, 积极开展科学研究的项目合作, 提升学校整体学科发展水平, 切实为学校人才培养、科学研究和师资队伍建设和教师培训服务。</p>	
年度绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	备注
	产出指标	数量指标	接受青年教师导师制培养教师人数	≥10个	
			参加国内外交流人数	≥25个	
		质量指标	教师国际化水平	提升	
			高层次师资队伍建设和教师培训制度体系	提升	
			师资队伍建设和教师培训制度体系	逐步改善	
		时效指标	组织开展国外培训时间	1年	
	成本指标	教师国外实践培养费用成本	≤5万元/人年		
	效益指标	经济效益指标	承担科技项目	≥2个	
			科技成果转化	≥10万元	
		社会效益指标	受益教师数	≥80人	
			受益学生数	≥1000人	
			办学特色和社会影响	用人单位满意度≥80%	
		生态效益指标	覆盖面、海外影响力	有所提升	
			引才育才环境的生态	完善引进聘用制度	
可持续影响指标		人才评价的生态	建立分层多元评价标准		
	学生应用型师资队伍建设和教师培训持续健康发展	学生应用型师资队伍建设和教师培训持续健康发展	≥4年		
		项目可持续发展年限	≥4年		
对师资队伍建设和教师培训发展影响年限		≥4年			
满意度指标	服务对象满意度指标	学生满意度	≥90%		
		教师满意度	≥90%		

备 注: 绩效指标可选择填写。